

100 heures de cours

FORMATION
DISTANCIELLE
CETIFIANTE

Tarif
20 000 Dhs HT

PRINCIPAUX
FORMATEURS

M. Nasser Kettani

Ex Directeur Régional de
Microsoft Afrique du Nord
Cofondateur de « Hidden
Clouders »
ExO Coach, Digital Change
Maker, Digital Transformation,
Exponential Thinker, Certified
DPO, Accessibility Expert

M. Taieb Debbagh

Ex-Secrétaire Général du
Ministère marocain en charge
des Technologies de
l'Information et
diplomate auprès de l'UIT.
Docteur en Informatique des
Organisations de l'Université
Paris-Dauphine.

M. Zouheir Lakhdissi

Tech entrepreneur,
consultant digital, membre du
CA de la WSA, AI Crafter
DG Dial Technologies

Mme. Ghita Arhmir

Manager chez Sia Partners
Cabinet de Conseil
International en stratégie et
management

M. Brahim Bachirate

Chef de division Promotion de
la gouvernance à la Direction
Générale des Collectivités
Territoriales
Ministère de l'Intérieur

M. Anass Bensaid

DG Startups Crescendo et
Arcades IT
Ingenieur Système
d'Information
Ex responsable à Capgemini

Le cabinet Mouvement Conseil organise en partenariat avec la Grande Ecole de finances française Financia Business School Paris, un cycle certifiant en ligne "Acculturation digitale", qui vise à fournir une expertise approfondie dans le domaine de la digitalisation et de l'utilisation des outils numériques dans divers contextes. Cette formation complète et solide couvre un large éventail de sujets.

Ce programme combine des sessions interactives en ligne animées par des experts du domaine, des études de cas pratiques, et des quiz, offrant aux participants une expérience d'apprentissage immersive et enrichissante.

À la fin du cycle, les participants recevront une certification reconnue attestant de leur expertise en matière d'acculturation digitale, renforçant ainsi leur crédibilité professionnelle et leur employabilité sur le marché du travail numérique actuel.

Public concerné

- Directeurs et gestionnaires publics et privés
- Responsables et cadres dans les domaines des Systèmes d'Informations, du Contrôle, de l'Organisation, des Ressources Humaines, du Commercial, de la Communication, du Contrôle de Gestion

Objectifs Pédagogiques

- Développer une vision stratégique en services numériques
- Acquérir des compétences pratiques en transformation digitale

Modules

Module 1 : La brève histoire du numérique

Module 2 : Data Gouvernance

Module 3 : La transformation digitale : stratégies, terminologies, méthodologies, technologies et pathologies

Module 4 : Reconstruire votre organisation

Module 5 : Le Cadre juridique

Module 6 : Cas pratique, La transformation digitale des collectivités territoriales

RENSEIGNEMENTS
TEL: 06 63 62 08 02.

Programme des modules

Module 1 : La brève histoire du numérique

- La brève histoire de la transformation digitale
- Les ingrédients de la transformation digitale
- Au-delà de la transformation digitale

Module 2 : Data Gouvernance

- Introduction
- Le Big Data et les 5V
- La gouvernance des données
- Data Analytics Définitions
- Une entreprise Data Driven
- Quelques exemples d'application

Module 3 : La Transformation Digitale : Stratégies, Terminologies, Méthodologies, Technologies et Pathologies

- 1) Stratégies de La Transformation Digitale (Pourquoi ?)
 - Evolution ou révolution ?
 - Pourquoi faire la stratégie digitale
 - Transformation de l'économie
 - Principes de la disruption dans la nouvelle économie
- 2) Terminologies de La Transformation Digitale (Quoi ?)
 - Périmètre de la transformation digitale : Chaîne de valeur
 - Impact sur l'entreprise et l'administration
 - La digitalisation n'est pas une affaire de stratégie, de processus, d'organisation, d'événements ou de technologies
- 3) Méthodologies de Transformation Digitale (Comment ?)
 - Digitalisation progressive
 - Principes d'une stratégie digitale
 - Business modeling and Lean Startup (Philosophie / Techniques/ Méthodologies)
 - Design thinking
 - Méthodologies: Démarche agile
- 4) Technologies de Transformation Digitale (Avec quoi ?)
 - Périmètre de la transformation digitale : Technologies
 - Classification des technologies (Mobile / Cloud / Réseaux sociaux)
 - Internet des objets
 - Big Data (Technologies/Sources/Type)
 - Règle des 5V
 - Différence par rapport au BI
 - Data Mining et Machine Learning

Module 4 : Reconstruire votre organisation

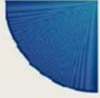
- 1) Gérer la transition digitale
 - ❖ Comment la transformation digitale peut aider à reconstruire votre organisation :
 - Contexte
 - Gérer la transition digitale
 - ❖ Construire une organisation innovante :
 - Contexte
 - La planification Stratégique des ressources humaines
- 2) Gestion des talents:
 - ❖ Concept solution talent Management adapté à l'entreprise Marocaine :
 - Introduction
 - Contexte
 - Détecter et attirer les talents How to attract
 - Retenir et fidéliser les talents How to retain

Module 5 : Cadre juridique

- Loi 05-20 Cybersécurité
- Cybersécurité et risques humains
- Loi 09-08 Protection des données personnelles
- Règlement général sur la protection des données (RGPD)

Module 6 : Transformation Digitale des Collectivités Territoriales

- Stratégie de digitalisation des collectivités territoriales – Attentes & ambition
- Plan cible de la Transformation digitale des collectivités territoriales
- Réalisations 2020/2021: applicatifs & plateformes déployés
- 2022/2023 : années de l'open gouvernement, de la gestion par la data, et de la poursuite de la digitalisation



MODALITES DE COMMANDE D'ACCES

Cycle certifiant " Acculturation Digitale "

Administration/Organisme

Raison sociale _____

Adresse _____ Ville _____

Le responsable formation

Nom : _____

Prénom : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Participants

Nom et Prénom	Fonction	Email	Tél

Tarif annuel

20 000 DH/HT soit 24 000 DH/TTC par Accès

Forfait incluant l'accès pendant 1 an à l'ensemble des ressources vidéo et documentaires de la Plateforme Acculturation Digitale et le certificat délivré.

Règlement

Par virement bancaire au compte : Attijariwafa bank

Dar Al Moukawil Rabat N° 007 810 0014993000000402 83

Merci de remplir la présente fiche et nous la renvoyer en version scannée par email sur : contact@mouvement.ma ou par Fax N° : 05 37 67 51 44

Date

Signature et cachet de l'organisme